



DAR la campanada

¿Un producto *Bisazza* sin mosaico? Los italianos han comprado a *Artquitect* la licencia de su línea de baño, y además, Jaime Hayón (arriba, con Rossella Bisazza en el espejo) ha creado nuevos sanitarios de porcelana y mármol, cobre o cromo, "con la mente puesta en algo más masculino", dice. *Eumenes* eligió Tortona para su presentación en sociedad. El *signore Dolcino* (abajo con sillas *Euphoria* de Paola Navone fabricadas con la misma técnica que los interiores de las puertas de los coches), breado durante años en *Kartell* y *Emu*, decidió lanzar una marca "para introducir nuevas tecnologías y materiales". Y otro grande, Antonio Citterio (arriba) probó su propia medicina: la nueva serie de máquinas de ejercicio *Recline Personal* que ha diseñado para *Technogym*, líder en *fitness* doméstico. "Es la silla de mi propio despacho, fabricada por *Vitra*, unida a un aparato de ejercicio con la tecnología *Technogym*. Comodidad, un monitor y conexión a Internet para ponerte en forma sin abandonar la oficina". Palabra de Citterio.

