



SOPRA: SEDUTA ARKYS CON SUPPORTO IN METALLO E SCODCIA IN RETE METALLICA VERNICIATA MEDIANTE UNA SORSTICOMATE TECNICA SPRAY, DISPONIBILE IN CINQUE COLORI. **EUMENES**, 2011

ACCANTO: SEDUTE FLOW CON SCODCIA IN POLIESTERE SOFTTOUCH E BASAMENTI A STELO O A QUATTRO GAMBE IN LEGNO DI ROVERE. **MDF ITALIA**, 2010.

tera del marketing che non rispetta il prodotto".

Le sue idee e la sua metodologia denunciano la sua precisa intenzione di assumersi delle responsabilità sociali ed ecologiche. Confessa "d'essere naïf, ma anche arrogante. Pensare di fare del nuovo presuppone il possesso di ambedue le attitudini. Per fare il designer" conclude "bisogna chiedersi cosa significhi oggi il progresso. La nuova economia si basa sulla crescita qualitativa. Gli oggetti sono destinati a scomparire per lasciare il posto alle emozioni. Bisogna quindi riuscire a fare di più con meno". "Il design" aggiunge "equivale a una lente d'ingrandimento utile a mettere a fuoco dei micro-fenomeni. Può migliorare il presente, ma non ha formule pronte all'uso da indicare. Ciascuno deve seguire la propria sensibilità e porsi all'ascolto per trovare l'armonia con le persone e la natura, sfruttando il potenziale offerto dal contesto". Da questa disposizione relativista deriva un'idea di design eclettico e duttile, capace di produrre un'evoluzione dolce.

