

par/by Marie Le Fort

Simplicité retrouvée

Signant un retour à la simplicité, le design renoue avec les fondamentaux de la discipline : forme et fonctionnalité.

Lancée par le Conran Shop il y a un an, la collection Well Considered ne cesse de remporter des suffrages pour son positionnement design qui combine "simplicité, utilité et esthétique à un prix raisonnable". Suivant cette tendance, le design s'assagit, se simplifie, à l'instar de la deuxième collection Minimalux lancée pendant le dernier Design Festival londonien. Née du talent du designer Mark Holmes (ancien co-fondateur d'Established & Sons), Minimalux II se paye le luxe de réduire le design au strict minimum :

aussi simple à appréhender visuellement qu'à commander en ligne, en temps réel, elle comprend un bougeoir en U en acier, un vase "Conical" en cuivre, un pilulier en liège et argent massif... Rien à dire, le propos est simplissime, élégant, efficace.

Misant sur la même approche, la maison Christofle éditait, début 2011, un galet en argent massif : tenant dans la main comme un parfait galet à ricochet, il renferme une clé USB ciglée LaCie. Et voici, forme et fonction réconciliées au sommet... Tout est dit, sans un mot ou geste



de trop. En parallèle, la nouvelle marque italienne Eumenes, dévoilée pendant Maison & Objet en janvier dernier, affiche pour mission "raison, focalisation et qualité". Et cela se ressent immédiatement quand on découvre la ribambelle d'assises moulées signées Paola Navone : de petits prix, une chaise-coque qui est plus qu'une chaise, une infinité de couleurs et styles... Eumenes mise sur le bon sens pour relancer la flamme du design.

Jaime Hayon, enfant sage ? Trublion du design espagnol habitué des honneurs et effets comiques parfois au comble de l'extravagance, Jaime Hayon semble même s'être "calmé". C'est pour dire. Dévoilant une collection complète de mobilier pour l'éditeur Sé, lancé à l'initiative du visionnaire Pavlo Schtakleff en septembre dernier, Jaime Hayon explique avoir travaillé avec les meilleurs artisans français, affiné la patine des bronzes jusqu'à ce qu'elle soit parfaite, choisit une palette de couleurs sensuelles, presque fanées, pour que les assises se conjuguent avec les saisons. Finie l'exubérance et place à la douceur des sentiments chez Jaime

Hayon ! Une nouvelle douceur que l'on ressent au contact de son fauteuil et canapé édités par l'américain Bernhardt Design : rouge théâtre ou bleu canard, leurs lignes souples évoquent un autre temps, plus fluide et sensuel. Un vrai retour aux sources du design.

Toujours chez Bernhardt Design, un mélange de sobriété et de fluidité caractérise également le fauteuil Vika de la suédoise Monika Förster : *"Je voulais que son enveloppe, ses contours, coulent comme les rivières scandinaves, qu'ils en rappellent la pureté, sans autre intention que d'apurer la ligne pour accentuer le confort. En toute simplicité !"*, explique-t-elle.

Même orientation chez les frères Bouroullec avec leur sculpturale lampe Lighthouse, éditée par Established & Sons en collaboration avec Venini. Réduite à sa plus simple expression, une bulle en verre légèrement colorée est soutenue par un pied en marbre. Tout simplement.

Il faut dire que cette volonté d'amplifier la ligne se retrouve partout illustrée, à l'instar de la collection Parcel du collectif suédois TAF, où des paquets en papier kraft composent des objets,

assises et autres pièces de mobilier.

De simplicité sublimée, il était également question au sein de l'exposition "Thin Black Lines" du japonais Nendo présentée à l'automne chez Phillips de Pury, Saatchi Gallery: figés dans l'espace, on découvrait une aérienne série de meubles et objets en fil métallique noir, perçus comme autant de dessins à main levée. Illusion d'optique ou réalité tangible ? Une seule et simple ligne semblait délimiter la 2D de la 3D, à moins que ce ne soit la paroi d'un miroir... Passée l'installation, un espace galerie-boutique éphémère appelé "Projectory" expose une sélection pointue de pièces de jeunes designers parmi lesquelles le tabouret ultraléger du coréen Seongyong Lee ou les sacs mini-malistes de Slow & Steady Wins the Race... la relève du design international s'y expose, fort d'idées simples, à vivre au quotidien.

La simplicité du quotidien sublimée par la fonction ? Voilà donc une tendance qui s'affirme, tant côté produits qu'art de vivre, comme si, d'un seul coup, la simplicité se voulait plus fonctionnelle et avait meilleur goût !



Chaises Euphoria, disponible dans plus de 300 coloris, dessinées par Paola Navone pour le nouvel éditeur Eumenes (2011). © Courtesy Eumenes.



Pilulier en argent édité par Minimalux.



Ensemble en verre intitulé "Minarets" dessiné par le duo turc Ezgi Turksoy & Kacper Hamilton.



Chaises Euphoria couplées d'une table Eus, imaginées par Paola Navone pour Eumenes (2011).



Vue de l'exposition Thin Black Lines du designer japonais Nendo chez Philips de Pury à la Saatchi Gallery, Londres, et de ses lampes réalisées en fil de fer noir, qui donne l'impression d'avoir été croquées au trait.



New-found simplicity

With a return to simplicity, design is giving a new lease of life to the subject's fundamentals, form and functionality.

Launched by the Conran Shop a year ago, the Well Considered collection has achieved great success thanks to design offering "simplicity, utility, and aesthetics at a reasonable price". Following this trend, design as a whole is more subdued, simpler, much like Minimalux's second collection launched during the last Design Festival in London. Born of the talent of designer Mark Holmes (ex co-founder of Established & Sons), Minimalux II has taken the liberty to reduce design down to the bare minimum: as simple to understand visually as it is to order online, in real time, it showcases a steel U-shaped candleholder, a "Conical" copper vase, a cork and silver pill box... It certainly does not go amiss and the idea behind it couldn't be simpler, more elegant and more efficient. Staking its bets on the same approach, the silversmiths Christofle's new offering for the start of 2011 was a silver pebble, one that can be held in your hand like a perfect skimming pebble, and containing a LaCie USB key. This item reconciles form and function to the highest degree... Quite clearly, not a superfluous element or gesture in sight. Similarly, the new Italian brand Eumenes, unveiled during the Maison & Objet tradeshow last January, proudly asserts its mission statement: "reason, focus and quality". This immediately transpires on discovering the host of moulded seats designed by Paola Navone: a low-priced shell-chair that is more than just a chair, with an infinite number of colours and styles... Eumenes has opted for good sense to stimulate design. And what about the 'bad boy' Jaime Hayon? The Spanish design agitator, used to awards and comic effect, sometimes to the very peak of extravagance, seems to have "calmed down". Quite a feat... Unveiling an entire collection of furniture for the furniture manufacturer Sé and launched on the initiative of visionary Pavlo Shtakleff last September, Jaime Hayon explains that he worked with the best French artisans, refining bronze patinas to perfection, choosing a palette of sensual, near-faded colours, so that the seats can be combined with the seasons. Jaime Hayon's exuberance has made way for sweeter sentiments! This new softness that can be felt in his chair or sofa created for American company Bernhardt Design: theatrical red or peacock blue, their gentler lines recall a more flowing and sensual era. A real journey back to the sources of design. Still from Bernhardt Design, a blend of sobriety and fluidity also characterises Swedish designer Monika Förster's Vika chair: "I wanted its envelope and contours to flow like the Scandinavian rivers, bringing to mind purity, without any other intention than to refine its lines to accentuate comfort, in total simplicity!", she explains.

The same goes for the Bouroullec brothers' sculptural lamp Lighthouse, designed for Established & Sons in collaboration with Venini and reduced to the simplest components: a slightly-coloured glass bubble on a marble base. Nothing more. Indeed, this will to accentuate a product's lines can be found everywhere, not least the Parcel collection from Swedish collective TAF, in which brown paper parcels are used to make objects, seats and other pieces of furniture.



Sé Collection II, composée d'une famille de produits - ici, le canapé Beetly, fauteuil Arpa, tables basses Tambor et consoles d'appoint en bronze - intégralement dessinés par Jaime Hayon pour le nouvel éditeur londonien, 2010. © Courtesy Sé, Jaime Hayon

Simplicity sublimed is also on show at Japanese designer Nendo's "Thin Black Lines" exhibition presented in the autumn by Phillips de Pury, Saatchi Gallery: frozen in space, an ethereal series of furniture and objects in black metal wire can be perceived as a multitude of freehand drawings, somewhere between an optical illusion and tangible reality. One simple line, unless it happens to be the surface of a mirror, seems to change 2D into 3D ... After the installation, an ephemeral gallery-shop area called "Projectory" exhibits a carefully-selected range of pieces from young designers, including Korean Seongyong Lee's ultra-light stool and minimalist bags from Slow & Steady Wins the Race... Design's next generation is exhibited, full of simple ideas for everyday life.

Everyday simplicity sublimed by function? This appears to be the upcoming trend for products as well as lifestyle, offering a more functional simplicity in better taste!

www.minimalux.com
www.saatchi-gallery.co.uk
www.monicaforster.se
www.bernhardtdesign.com
www.se-london.com
www.hayonstudio.com
www.eumenes.it/fr
www.christofle.com
www.establishedandsons.com
www.tafarkitektkontor.se



Chaises Euphoria dessinés par Paola Navone pour Eumenes.



Plytube, tabouret en érable dessiné par le coréen Seongyong.



Collection Parcel du collectif suédois TAF composée de paquets en papier kraft.