



Piccoli brand crescono

In tempi di crisi, viene voglia di raccontare storie positive. Magari minute. È il caso di Pedrali, realtà del distretto della sedia di Udine che ha vinto il Compasso d'Oro 2011 con la sedia Frida (1) di Odoardo Fioravanti. C'è poi chi decide di puntare sulla tradizione manifatturiera come Deco che porta al Salone 2012 una collezione di imbottiti in pelle, Traco (2), di Paolo Cappello.

Poi ci sono i nuovi marchi, nati dalla voglia di fare impresa di chi è cresciuto nel settore come Marco Dolcino di Eumenes che presenta la seduta Arkis (3), o Matteo De Ponti e Laura Macagno di Colè Italia, azienda che produce lo scrittoio Tapparelle (4). Ne risentiremo parlare. -BM

www.pedrali.it www.d3co.it www.eumenes.it www.cole.studioup.it